DESCRIPTIF DE FONCTION

SPÉCIALISTE MARKETING

Votre contact

Francesco Bortone
Directeur adjoint / Responsable RH
francesco.bortone@sinergy.ch
079 287 81 75
027 564 25 00

QUI SOMMES-NOUS ?

Issue de la transformation des Services industriels de Martigny en 2002, Sinergy est une organisation parapublique active dans l'exploitation des réseaux d'électricité, de gaz, d'eau et de chauffage à distance de Martigny et de sa région. L'entreprise est également responsable de la gestion du réseau câblé pour ce territoire et y commercialise les produits multimédias de l'opérateur net+ (yc téléphonie mobile).

Organisée sous la forme de deux sociétés anonymes (Sinergy Infrastructure SA et Sinergy Commerce SA), tout le personnel de la structure est rattaché à la première entité et les décisions concernant ces deux pans d'activités sont prises par la même direction. La principale actionnaire de l'entreprise est la Commune de Martigny et depuis le 1er janvier 2021, la Commune de Martigny-Combe est également propriétaire de 2% du capital-actions.

Attestant d'une situation financière saine, Sinergy bénéficie aujourd'hui de retours très positifs de la part de sa clientèle pour ses prestations et services. Dans un marché concurrentiel, l'entreprise doit faire face à des évolutions majeures, tant sur le plan technologique que commercial ou environnemental.

NOTRE MISSION

Nous avons pour mission d'apporter à la population et aux entreprises de Martigny et région, un confort optimal tout en visant la neutralité carbone. Cela se traduit par un approvisionnement en énergies renouvelables, une gestion pérenne du cycle de l'eau ainsi qu'une connexion optimale au monde. Ensemble, nous mettons tout en œuvre pour y parvenir, en veillant à créer de la valeur tout en économisant les ressources disponibles.

Chez Sinergy nous cultivons des valeurs fortes :

- L'humain, les gens, font Sinergy. C'est pour cela que nous sommes à l'écoute des besoins de nos clients et de l'ensemble de nos équipes. Par respect pour toutes les personnes qui nous font confiance, nous nous engageons avec passion et détermination en puisant notre énergie dans tout ce qui fait la beauté et la force de notre région.
- Sans un environnement sain, nous ne pouvons pas subsister. Nous faisons donc du respect de l'environnement notre priorité. Engagés dans une démarche d'efficience et de résilience, nous accompagnons notre région dans la transition énergétique en veillant au bien-être des générations actuelles et futures.
- Se remettre en question, innover sans cesse. En tant qu'entrepreneur, nous nous impliquons pour l'amélioration de la qualité de vie à Martigny et au-delà. Nous innovons constamment grâce à nos clients, à nos équipes et à nos partenaires. Nous nous inspirons de la nature pour oser, créer, tester et apprendre jusqu'à mettre au point des solutions durables de qualité.

Afin de mener à bien notre mission et de faire grandir nos valeurs Sinergy recherche son futur/sa future spécialiste marketing.

OFFRE D'EMPLOI

Nous avons pour mission d'apporter à la population et aux entreprises de Martigny et région, un confort optimal tout en visant la neutralité carbone. Cela se traduit par un approvisionnement en énergies renouvelables, une gestion pérenne du cycle de l'eau ainsi qu'une connexion optimale au monde.

SPÉCIALISTE MARKETING

Vous êtes engagé·e au sein du service commercial et marketing, en soutien direct du responsable.

Vous intégrez une équipe jeune et motivée consciente des défis environnementaux de notre génération.

Vous contribuez au succès de l'entreprise en mettant en lumière ses nombreux projets innovants dans les domaines de l'énergie et du multimédia. Pour y parvenir, vous maitrisez les divers canaux de communication, tant traditionnels que digitaux ou évènementiels, permettant de véhiculer l'image et les valeurs de notre société.

Ensemble avec votre engagement, nous défendons avec énergie nos valeurs.

Humain

Durable

Innovant

Lieu de travail : Martigny
Taux d'occupation : 80 % à discuter
Entrée en fonction : De suite ou à convenir

Nous nous réjouissons de recevoir vos dossiers en ligne à rh@sinergy.ch.

PARUTION : 8 MAI 2023

Cahier des charges à disposition sur www.sinergy.ch/job

Francesco Bortone, responsable RH est à disposition pour tout complément d'information – **027 564 25 00**.

N'hésitez pas !

CAHIER DES CHARGES

SPÉCIALISTE MARKETING

1. DESCRIPTION SUCCINTE DE LA FONCTION

Spécialiste marketing rattaché·e au responsable du service commercial et marketing

1.1 Gestion de l'image et de la promotion de l'entreprise tant à l'interne qu'à l'externe

1.2 Gestion des divers canaux de communication tant à l'interne qu'à l'externe

1.3 Gestion des events de l'entreprise tant à l'interne qu'à l'externe

2. COMPÉTENCES

Il/elle peut, pour des dépenses ordinaires dans le cadre du budget, engager la société par signature individuelle jusqu'à un montant de CHF 2'000.-.

3. TÂCHES PRINCIPALES / RESPONSABILITÉS

Le spécialiste marketing réalise en collaboration avec le responsable du service commercial et marketing, tout ou partie des tâches suivantes :

3.1. Tâches administratives :

- Planification, organisation de séances, PV
- Suivi des plans d'action et budgets
- Correspondance générale (réclamations et divers)
- Gestion des concours (organisation, communication, envoi prix)
- Gestion des imprimés (suivi du stock, commandes)

3.2. Évènementiel :

- Traitement des demandes de sponsoring
- Activation des sponsorings validés (envoi annonces, logo, bâches, organisation stand, hôtesses, activation, ...)
- Gestion de la PLV et du matériel publicitaire Sinergy/BBB (banderoles, drapeaux, stand mobile, tente)
- Soutien à l'organisation des events Sinergy et net+ (internes et externes)
- Participation à des manifestations sponsorisées pendant ou en dehors des heures de bureau (soirée et week-end)

3.3. Corporate identity :

- Assurer le respect de la charte à l'interne et externe
- Mise-à-jour des documents internes (modèles courriers, présentations, rapports...)
- Mise-à-jour des supports visuels institutionnels (véhicules, bâtiments, bornes, panneaux, bâches...)
- Gestion des articles pubs et cadeaux (offres, commandes, stock, distribution)
- Gestion des habits corporate des collaborateurs (offres, commandes, stock, distribution)

3.4. Communication :

- Mise-à-jour des fiches produit et gestion de leur stock
- Coordonner la conception et diffusion des News internes
- Coordonner la conception et diffusion des News externes (newsletter, Contact)
- Gestion des mailings d'information clients
- Mise-à-jour du site Internet
- Planification et création de contenus pour nos réseaux sociaux (FB, Linkedin, Instagram)
- Rédaction et envoi de communiqués de presse
- Gestion de la rédaction du rapport annuel

3.5. Vente :
- Organisation de campagnes de mailings promotionnels
- Organisation de campagnes téléphoniques de vente
- Soutien administratif aux équipes de vente
- Commande et envoi des supports de campagnes publicitaires

3.6. Graphisme :
- Adaptations graphiques simples de document existants
- Commande de nouveaux visuels ou de déclinaisons aux graphistes externes
- Briefing aux agences pour les campagnes Sinergy

3.7. Proposer des programmes de formation continue spécifiques

3.8. Effectuer toutes les autres tâches qui peuvent être prioritaires ou lui être confiées

3.9. Donner une bonne image du service, de l'entreprise, de la ville et de la région

4. LIAISONS HIERARCHIQUES

4.1. Supérieur direct : le chef du service commercial et communication

4.2. Subordonné direct : aucun

5. FORMATION

5.1. Titulaire ou en cours de formation d'un diplôme supérieur, brevet fédéral ou HES, en marketing ou communication

5.2. Spécialisation en digital marketing, événementiel et/ou graphisme un plus

6. APTITUDES

6.1. Polyvalence et bonne capacité organisationnelle.

6.2. Expérience pratique dans le domaine

6.3. Bonnes connaissances des outils en informatique, en particulier de la suite office 365 ; CMS Wordpress, Meta Business Suite et/ou Google Ads/Analytics un plus

6.4. Facilité rédactionnelle et à l'aise avec les tâches administratives

6.5. Sens du contact avec la clientèle

6.6. Goût pour l'innovation et esprit d'initiative

6.7. Aptitude à travailler de manière indépendante et sens des priorités

6.8. Capacité au travail interdisciplinaire

Le présent descriptif fait partie intégrante du contrat de travail.

Martigny, le_____

Signatures_____ _____